

JAZYK A JAZYKOVÁ KOMUNIKACE

CHARAKTERISTIKA PŘEDMĚTU ANGLICKÝ JAZYK

Obsahové, organizační a časové vymezení předmětu

Obsahem předmětu je výuka anglického jazyka odpovídající charakteristice Cizího jazyka RVP GV a vycházející z požadavků cílové úrovně žáka B2 podle Společného evropského referenčního rámce. Předmět je povinným maturitním předmětem ve společné části maturitní zkoušky.

Předmětu je určena hodinová dotace 4 + 3 + 3 + 3 hodiny týdně v ročnících 1 - 4.

Žáci jsou v prvním ročníku rozděleni podle vstupní úrovně do skupin (10 - 20 studentů).

Učitelé nepostupují podle jednotné učebnice, ale volí si kombinaci výukových materiálů optimální pro danou skupinu tak, aby bylo co nejefektivněji dosaženo požadovaných výstupů.

Na předmět navazuje volitelný předmět **anglická konverzace** s hodinovou dotací 2+2 hodiny týdně v ročnících 3 a 4 ve skupinách studentů (12 – 22 žáků).

Výchovné a vzdělávací strategie

Kompetence k učení:

- Učitelé ve výuce prezentují různé způsoby přístupů ke studiu jazyka a žáky vedou k tomu, aby je využívali.
- Žáci jsou vedeni k hledání souvislostí jak u jazykových struktur, tak u slovní zásoby. Tam, kde je to možné, využívají učitelé srovnání s jinými jazyky, které žáci znají, i s mateřštinou.
- Žáci dostávají takové úkoly, v jejichž rámci samostatně vyhledávají a zpracovávají informace z cizojazyčných textů.
- Součástí hodin i domácí přípravy je práce se slovníky, referenčními příručkami, multimediálním jazykovým softwarem a internetem.

- Důvěru ve své jazykové schopnosti i návyky nutné k samostatné práci s jazykem získávají žáci extenzivní četbou upravených i autentických textů.

Kompetence k řešení problémů:

- Učitelé poskytují žákům prostor k samostatnému řešení jazykových problémů i k jejich různým řešením. Využívají příležitosti demonstrovat komplexní charakter jazyka a vedou žáky k jeho respektování.
- Neustálou prací s texty, kterým ne vždy beze zbytku rozumějí, či obsahují neúplné věty i odstavce, se žáci učí zacházet s nekompletními informacemi. Jsou vedeni k nutnosti domýšlení, hledání souvislostí a smyslu.
- Ve výuce jsou simulovány modelové situace, se kterými se žáci mohou setkat v praktickém životě (psaní dopisů na různá témata, rozhovory v různých kontextech, poslech neznámých mluvčích atd.)
- Žáci jsou postupně vedeni k řešení prací většího rozsahu a komplexnějšího charakteru (např. zpracování informací z cizojazyčné literatury a prezentace výsledků před třídou)
- V rámci konverzace na různá témata je po žácích vyžadována zřetelná argumentace při vyjadřování názorů.

Kompetence komunikativní:

- Rozvoj komunikativní kompetence je obsažen v samé podstatě předmětu. Dovednosti spojené s čtením, poslechem, mluvením a psaním rozvíjejí učitelé u žáků standardními metodami výuky cizího jazyka.
- V rámci konverzace učitelé kultivují u žáků schopnost vyjádření vlastního názoru a jeho obhájení, stejně tak jako umění naslouchat názorům druhých a tolerovat odlišnosti.
- Při práci s jazykovým materiálem vedou učitelé žáky k přesnosti, k identifikaci podstatných informací a rozvíjejí jejich interpretační schopnosti.

Kompetence sociální a personální:

- Párovým a skupinovým řešením úkolů v hodinách žáci rozvíjejí své schopnosti spolupracovat.
- Specifický charakter učení jazyka rozvíjí u žáků schopnost soustavné práce s dlouhodobými cíli.

Průřezová témata

V rámci předmětu je věnována pozornost dílčím aspektům výchovy

multikulturní – vztah k multilingvní situaci a ke spolupráci mezi lidmi z různého kulturního prostředí

- jak se mohu naučit využívat jazykovou a kulturní pluralitu pro potřebnou diskusi jazykové a kulturní rozrůzněnosti
- jak používat jazyk, aby byl zbaven rasových a diskriminujících výrazů
- jak mluvit o jiných lidech jako o bytostech, které se odlišují rasovou či etnickou příslušností, aniž by se znevažovala jejich rovnoprávnost
- jak se naučit respektovat, že každý jazyk má své specifické rysy, žádný není nadřazen jiným jazykům

osobnostní a sociální – sociální komunikace

- přesná komunikace (srozumitelnost, jasnost, přesnost sdělení, přesvědčování a argumentace)
- pozitivní komunikace (vyváženost negativních a pozitivních výroků, otevřenost, komunikace partnerů jako inspirace)
- tvořivá komunikace (plynulost, pohotovost, bohatost, výrazovost, nápaditost, estetizovanost komunikace)
- účelově efektivní komunikace (otevřenost, asertivnost, komunikační taktiky, účelné způsoby komunikace při spolupráci, vyjednávání a při řešení problémových, resp. konfliktních situací)

k myšlení v evropských a globálních souvislostech - žijeme v Evropě

- shody a rozdíly v životním stylu evropských zemí
- významní Evropané: výběrová mozaika významných představitelů evropské politiky, vědy a kultury; význační Evropané a jejich vliv na českou politiku, vědu a kulturu

- *vzdělávání v Evropě a ve světě*

- významné zahraniční univerzity
- podmínky a možnosti studia v zahraničí

mediální – média a mediální produkce

- vývoj médií od knihtisku po internet, vznik a typy masových médií (tisk, rozhlas, televize)

environmentální – člověk a životní prostředí

- které vlivy prostředí ohrožují zdraví člověka
- jaké jsou nástroje a možnosti řešení globálních ekologických problémů a jaké jsou možnosti zapojení jednotlivce do jejich řešení.