

# ČLOVĚK A SVĚT PRÁCE

## CHARAKTERISTIKA PŘEDMĚTU EKONOMIKA A FINANCE

### **Charakteristika vyučovacího předmětu**

Předmět Ekonomika a finance (EKF) vychází ze vzdělávacího obsahu Člověk a svět práce. Na předmět navazuje tématický celek Ekonomie, který je součástí volitelného předmětu Seminář ze OSZ ve 4. ročníku.

### **Obsahové vymezení vyučovacího předmětu:**

Předmět je součástí všeobecného vzdělání a je přípravou ke vstupu do profesních vztahů, občanského a ekonomického života. Výukový obsah vede k pochopení mikro a makroekonomických vztahů a jejich praktickému využívání. Učí žáka zodpovědnému zacházení s finančním prostředky, rozvíjí schopnost analyzovat působení médií v ekonomickém světě, schopnost samostatně se rozhodovat a nepodléhat povrchnímu úsudku. Zaměřuje se na aktuální mediální informace při analýze české i mezinárodní ekonomiky. Vede k pochopení a kritické analýze rizik a přínosů globalizace ekonomiky. Přispívá též k orientaci na trhu práce – českém i evropském.

### **Časové vymezení vyučovacího předmětu:**

- 2. a 3.. ročník – po 1 hodině týdně

### **Organizační vymezení vyučovacího předmětu:**

Výuka probíhá v učebně OSZ, v učebnách výpočetní techniky nebo popř. mimo budovu školy (exkurze do peněžních ústavů). Předmět je pro všechny žáky společný. Využívá se vyhledávání ekonomických textů, tvorba referátů, skupinové práce, ekonomických her a simulací.

**Maturitní zkoušku lze skládat jako součást zkoušky z občanského základu**

### **Průřezová témata v předmětu ekonomika a finance:**

Vyučovacím předmětem prolínají průřezová témata, která napomáhají rozvoji osobnosti žáka:

### ***Osobnostní a sociální výchova (OSV)***

- poznávání a rozvoj vlastní osobnosti
- seberegulace, organizační dovednosti a efektivní řešení problémů
- sociální komunikace
- morálka všedního dne

### ***Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech (EGS)***

- globalizační a rozvojové procesy
- žijeme v Evropě

### ***Environmentální výchova (EMV)***

- člověk a životní prostředí

### ***Mediální výchova (MEV)***

- média a mediální produkce

### **Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových kompetencí žáků:**

Formy a metody práce se užívají podle charakteru učiva a cílů vzdělávání - skupinové vyučování, samostatná práce, kolektivní práce, krátkodobé projekty, referáty, prezentace, ekonomické simulace a hry.

#### **Kompetence k učení**

- učitel motivuje žáky k učení poukazem na praktičnost a potřebnou informaci v této oblasti, nabízí žákům nové zdroje informací
- žák efektivně využívá strategie k získání nových poznatků, kriticky přistupuje ke zdrojům informací

#### **Kompetence k řešení problémů**

- učitel konkrétní úkoly k řešení, podněcuje k analýze vlastní situace současné i budoucí (profesní směřování, finanční rozvrhování apod.)
- žák je otevřený k využití různých postupů řešení, nahlíží na problém z různých stran

### **Kompetence komunikativní**

- učitel klade dostatek prostoru pro komunikaci různými formami (ústní, písemná, prezentační – text a grafy, jednání s úřady)
- žák pracuje a komunikuje ve skupině

### **Kompetence sociální a personální**

- žák se učí respektovat pravidla práce v týmu, dodržovat je, stanovit společné cíle a svou pracovní činností kladně ovlivňovat kvalitu práce
- učitel dodává žákovi sebedůvěru a podle potřeby mu v činnostech pomáhá
- učitel v průběhu výuky zohledňuje rozdíly v pracovním tempu jednotlivých žáků

### **Kompetence občanská**

- učitel předává studentům poznání, že občanská angažovanost je důležitá, protože složení vlády určuje z větší části hospodaření státu; směřuje žáky k vyhledávání informací o neziskových organizacích
- žák se učí chovat informovaně a zodpovědně v kritických situacích a předcházet jim (ztráta zaměstnání, úraz, škoda na majetku)

### **Kompetence k podnikavosti**

- učitel podporuje nová inovativní řešení, vítá iniciativu žáku, vede žáka k systematickému posuzování možných rizik
- žák chápe podstatu podnikání, zvažuje možná rizika, vyhledává a posuzuje příležitosti k uskutečnění podnikatelského záměru